



- DIE WISSEN SCHAFFT



Informationsveranstaltung

Controller/in (VWA)
Marketing- und Vertriebsmanager/in (VWA)

Dipl.-Kfm. Josef Vogl
Hauptgeschäftsführer

Prof. Dr. Klaus Röder
Studienleiter



- DIE WISSEN SCHAFFT

VWA Ostbayern

Die Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Ostbayern e.V. wurde 1948 gegründet.

Hauptakademie: Regensburg
Zweigakademien: Landshut, Passau,
Weiden u. Pfarrkirchen

Immatrikulierte Studenten: rd. 1.100



Wer ist die VWA Ostbayern?

- Gemeinnütziger Verein
- Ziel berufsbegleitende Aus- und Fortbildung im tertiären Bereich außerhalb der Universitäten und Hochschulen
- Bundesweit 54 VWA Hauptakademien
- Studienleitung:
Prof. Dr. Klaus Röder und
Prof. Dr. Jörg Fritzsche
beide Universität Regensburg



Was bieten wir an?

- Berufsbegleitender Studiengang Betriebswirt (VWA) – 7 Sem.
- Berufsbegleitender Studiengang Bachelor of Arts - 6 Sem.
- Berufsbegleitender Studiengang Master of Business Administration
- Aufbaustudiengang zum/zur Controller/in (VWA) - 3 Sem.
- Aufbaustudiengang zum/zur Marketing- und Vertriebsmanager/in (VWA) - 3 Sem.
- Aufbaustudiengang zum/zur Personalmanager/in (VWA) 3 Sem.
- Kompaktstudiengang zum/zur Gesundheitsökonom/in (VWA) in Kooperation mit dem Universitätsklinikum Regensburg - 4 Sem.
- Kompaktstudiengang zum/zur Tourismusmanager/in (VWA) - 4 Sem.
- Kompaktstudiengang zum/zur Wirtschaftsinformatiker/in (VWA) 4 Sem.



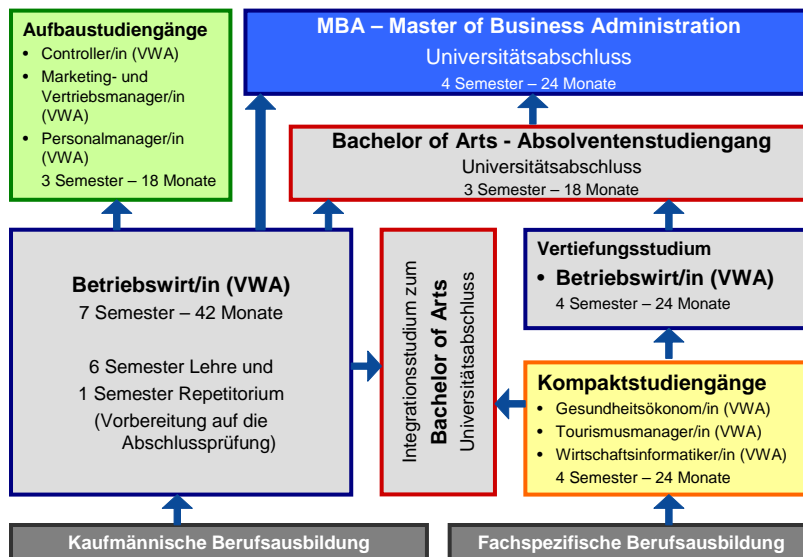
Was bieten wir Ihnen?

Eine Menge Erfahrung – seit über 50 Jahren! Die VWA Ostbayern ist seit Jahrzehnten Wegbereiter für berufsbegleitende Studiengänge.

Studiengänge, die zu Ihrem Bildungsziel passen!

Betriebswirt/in (VWA), Bachelor of Business Administration (BBA), Controller/in (VWA), Personalmanager/in (VWA), Marketing- und Vertriebsmanager/in (VWA), Tourismusmanager/in (VWA), Gesundheitsökonom/in (VWA) oder Wirtschaftsinformatiker/in (VWA). Alle Studiengänge auf Hochschulniveau und in der Wirtschaft anerkannt.

Persönliche Studienbetreuung! Ihre Studiengangsbetreuer und Dozenten sind Ihre Ansprechpartner, die sich um Ihre Anliegen kümmern.



Aufbaustudiengang

Controller/in (VWA)



Zulassungsvoraussetzungen

Zum Studium werden zugelassen:

- Absolventinnen und Absolventen der Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien.
- Absolventinnen und Absolventen von Hochschulen und Fachhochschulen mit wirtschaftswissenschaftlichen Abschlüssen.
- Einzelfallentscheidungen auf Grund der bisherigen Ausbildung und der beruflichen Tätigkeit sind möglich. Z.B. Bilanzbuchhalter, Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen die im Controlling tätig sind bzw. in diesem Bereich eine Tätigkeit anstreben.



Studiendauer

- 1 1/2 Jahre (3 Semester), berufsbegleitend
- Sommersemester jeweils von April bis einschließlich Juli
- Wintersemester jeweils von Oktober bis einschließlich Februar
- Die Lehrveranstaltungen finden an 2 bis 3 Abenden pro Woche, in der Regel von 18.15 bis 20.45 Uhr bzw. von 18.15 bis 21.30 Uhr sowie an 3 bis 6 Samstagen statt.



Studieninhalte: 1. Semester

Grundlagen des Controlling

- Grundlagen des Controlling: Insbesondere der Aufbau von Planungs- und Kontrollsystemen

Finanzmanagement

- Verhältnis zwischen Eigenkapital und Fremdkapital im Unternehmen

Externe Unternehmensrechnung 1

- Zahlenmäßige Abbildung der real- und finanzwirtschaftlichen Aktivitäten eines Unternehmens



Studieninhalte: 2. Semester

Controlling der Funktionalbereiche

- Vertiefung: Controlling in den Funktionsbereichen Beschaffung, Produktion und Vertrieb/Distribution/Logistik

Externe Unternehmensrechnung 2

- Grundlagen und Techniken der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, Bilanzanalyse und Bilanzmanagement

Wertorientierte Steuerung

- Investitionsentscheidungen, Steuern und Unternehmensbewertung



Studieninhalte: 3. Semester

Unternehmensführung und Personalmanagement

Changemanagement

- Management des organisationalen Wandels als Aufgabe für den Controller

Unternehmensentwicklung und Strategisches Management

- Unterstützung der langfristigen Unternehmensentwicklung durch strategisches Controlling

IVS-Praktikum: Controlling mit MS-Excel, OLAP, Data Warehouse

- Training: Die Bearbeitung typischer Controller-Fragestellungen mit Tabellenkalkulationssystemen

Hausarbeit

- Selbstständige Bearbeitung einer zu vergebenden Fragestellung in Form einer schriftlichen Arbeit



Inhalte	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	Gesamt
Grundlagen des Controlling	27			
Finanzmanagement	27			
Externe Unternehmensrechnung 1	27			
Controlling der Funktionalbereiche		27		
Externe Unternehmensrechnung 2		27		
Wertorientierte Steuerung		27		
Unternehmensführung u. Personalm.			27	
Change Management			24	
Unternehmensentwicklung und Strat. Management			27	
IVS-Praktikum			18	
Hausarbeit			42	
Gesamtstundenzahl	81	81	138	300
Anzahl der Klausuren (je Klausur 120 Minuten)	2	2	2	



Dozenten



Prof. Dr. Andreas Otto

Lehrstuhl für Controlling und Logistik an der Universität Regensburg

Kurse: Grundlagen des Controlling
 Controlling der Funktionalbereiche
 IVS-Praktikum: Controlling mit MS-Excel,
 OLAP, Data Warehouse



Prof. Dr. Klaus Röder

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre insbes. Finanzdienstleistungen an der Universität Regensburg

Kurs: Finanzmanagement



Dozenten



Prof. Dr. Axel Haller

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre
insbesondere Financial Accounting and
Auditing an der Universität Regensburg

Kurs: Externe Unternehmensrechnung 1
und 2



Prof. Dr. Dr. h. c. Jochen Drukarczyk

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Finanzierung an der
Universität Regensburg

Kurs: Wertorientierte Steuerung



Dozenten



Dr. Stefan Hüsig

Mitarbeiter am Lehrstuhl für Innovations- und
Technologiemanagement an der Universität
Regensburg

Kurs: Unternehmensentwicklung und
Strategisches Management



Prof. Dr. Ulrich Müller-Steinfahrt

Professor für Logistik und Supply Chain
Management an der FH Würzburg-Schweinfurt

Kurs: Change Management



Klausuren

Um zur Diplomprüfung zugelassen zu werden, benötigen Sie „drei“ mit mindestens „ausreichend“ bewertete Übungsarbeiten (Klausuren).

Die Klausuren dauern jeweils 120 Minuten.
Ihre Noten erhalten Sie nach ca. 6 bis 10 Wochen (ist vom jeweiligen Dozenten abhängig).



Organisation und Betreuung

- Die organisatorische Betreuung des Studiengangs erfolgt über die Hauptgeschäftsstelle in Regensburg
- Ihre direkte Ansprechpartnerin ist Frau Siegel
- **Sprechzeiten:**
Mo. – Fr. von 09.00 bis 12.00 Uhr
Mo., Di. u. Mi. von 14.00 bis 17.00 Uhr



Kommunikation

Homepage: www.vwa-ostbayern.de

E-Mail: m.siegel@vwa-ostbayern.de

Sie können folgende Informationen übers Internet abrufen:

- Semesterbeschreibung
- Vorlesungsverzeichnisse
- Klausurergebnisse
- Skripten, Musterklausuren und Musterlösungen (sofern diese von den Dozenten zur Verfügung gestellt werden)



Terminänderungen

Terminänderungen werden auf der Webseite der VWA Ostbayern veröffentlicht und können im Studentenbereich unter „**Aktuelles**“ abgerufen werden.

Bei kurzfristigen Terminänderungen erhalten Sie zusätzlich eine E-Mail.



Hausarbeit

Von den Teilnehmern ist im dritten Semester eine Hausarbeit zu erstellen.

Die Professoren Otto, Röder, Haller und Drukarczyk geben jeweils drei Themen vor. Insgesamt kann aus 12 Themen ausgewählt werden. Jeder Teilnehmer hat ein Thema zu bearbeiten.

Es besteht auch die Möglichkeit ein unternehmensbezogenes Thema zu bearbeiten.

Umfang: 15 Seiten DIN A4

Bearbeitungszeit: 10 Wochen

Betreuung: Die Betreuung erfolgt durch die jeweiligen Fachdozenten



Diplomprüfung

Die Zulassung zur Diplomprüfung setzt zum Zeitpunkt der Anmeldung voraus:

- ein abgeschlossenes Studium an einer Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie oder ein abgeschlossenes fachspezifisches Studium an einer Universität oder Fachhochschule,
- ein ordnungsgemäßes Aufbaustudium an einer Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie von mindestens drei Semestern,
- wenigstens drei mit mindestens „ausreichend“ bewertete Übungsarbeiten aus dem Fachgebiet des jeweiligen Aufbau-Studienganges



Schriftliche Diplomprüfung

- erstreckt sich auf die Lehrinhalte der drei Semester
- die Prüfung dauert 5 Stunden

Mündliche Prüfung:

- Zur mündlichen Prüfung darf nur zugelassen werden, wer in der schriftlichen Prüfung mindestens die Note "ausreichend" erhalten hat.
- Wird der Prüfungskandidat nicht zugelassen, gilt die Prüfung als nicht bestanden.
- Gegenstand der mündlichen Prüfung ist das Fachgebiet des jeweiligen Aufbaustudienganges.
- Pro Kandidat 30 Minuten (15 Minuten Besprechung/Bewertung der Hausarbeit; 15 Minuten freie Prüfung über Lehrstoff des jeweiligen Dozenten)
Mit Auswahl bzw. Zuteilung des Hausarbeitsthemas wird klar, welcher Stoff für die mündliche Prüfung zu lernen ist.



Diplomprüfung

Wiederholung der Prüfung

Eine nicht bestandene Prüfung kann nur einmal, spätestens nach fünf Jahren, wiederholt werden.

Sollte die Diplomprüfung nicht bestanden werden, wird zeitnah ein Wiederholungstermin angesetzt.



Diplom und Zeugnis

Prüfungsleistungen:

Die schriftlichen Prüfungsleistungen zählen doppelt und die mündlichen Prüfungsleistungen zählen einfach.

Sie erhalten im Zeugnis und im Diplom zwei Noten:

Note 1: Ergebnis der Abschlussprüfung

Note 2: Ergebnis zur Hausarbeit



Abschlussbezeichnung

Nach bestandener Prüfung erhalten Sie das Wirtschaftsdiplom, das Sie berechtigt, die Bezeichnung

Controllerin (VWA)

Controller (VWA)

zu führen.



Aufbaustudiengang

Marketing- und Vertriebsmanager/in (VWA)



Zulassungsvoraussetzungen

Zum Studium werden zugelassen:

- Absolventinnen und Absolventen der Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien.
- Absolventinnen und Absolventen von Hochschulen und Fachhochschulen mit wirtschaftswissenschaftlichen Abschlüssen.
- Einzelfallentscheidungen auf Grund der bisherigen Ausbildung und der beruflichen Tätigkeit sind möglich.



Studiendauer

- 1 1/2 Jahre (3 Semester), berufsbegleitend
- Sommersemester jeweils von April bis einschließlich Juli
- Wintersemester jeweils von Oktober bis einschließlich Februar
- Die Lehrveranstaltungen finden an 2 bis 3 Abenden pro Woche, in der Regel von 18.15 bis 20.45 Uhr bzw. von 18.15 bis 21.30 Uhr sowie an 3 bis 6 Samstagen statt.



Studieninhalte: 1. Semester

- **Produktmanagement und Innovationen I,**
- **Projektierung und Kostenmanagement**
- **Vertriebsmanagement und Verkauf, Preispolitik und Konditionengestaltung**
- **Marketing- und Vertriebscontrolling I**
- **Markt- und Wettbewerbsanalyse**
- **Social Media I**
- **Strategisches Marketing**
 - Einführung und Grundlagen der strategischen Unternehmensplanung
 - Informationsgrundlagen der strategischen Marketingplanung



Studieninhalte: 2. Semester

- **Produktmanagement und Innovationen II,**
- **Projektierung und Kostenmanagement**
- **Marketingkommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Medienkommunikation, Direktwerbung, Messewesen und Markenführung**
- **Beschaffungsmarketing, Kaufverhalten und industrielles Beschaffungsmanagement, Verkaufstechniken**
- **Marketing- und Vertriebscontrolling II**
- **Recht des Marketings / Vertriebsrecht I**
- **Strategisches Marketing II**
- **Social-Media II**



Studieninhalte: 3. Semester

- **Produktmanagement und Innovationen, Projektierung und Kostenmanagement**
- **Vertriebsmanagement und Verkauf, Preispolitik und Konditionengestaltung**
- **Marketingkommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Medienkommunikation, Direktwerbung, Messewesen und Markenführung**
- **Beschaffungsmarketing, Kaufverhalten und industrielles Beschaffungsmanagement, Verkaufstechniken**
- **Marketing- und Vertriebscontrolling III**
- **Recht des Marketings / Vertriebsrecht II**
- **E-Business**



Stoffplan und Stundenverteilung

Inhalte	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	Gesamt
Produktmanagement	21	12	12	45
Vertriebsmanagement	21	12	12	45
Marketingkommunikation		12	15	27
Beschaffungsmarketing		12	12	24
Marketing- und Vertriebscontrolling	18	12	12	42
Recht des Marketings/Vertriebsrecht		12	12	24
Strategisches Marketing	18	12	12	42
Markt- und Wettbewerbsanalyse	21	18		39
Internationales Marketing			12	12
Gesamtstundenzahl	99	102	99	300
Anzahl der Klausuren (je Klausur 120 Minuten)	2	3		



Dozenten



Prof. Dr. Hofbauer, FH Ingolstadt
Produktmanagement, Marketing-
kommunikation, Beschaffungsmarketing,
Vertriebsmanagement



Prof. Dr. Graap, FH Ingolstadt
Marketing- und Vertriebscontrolling





- DIE WISSEN SCHAFFT

Dozenten



Dr. Hribek, Universität Passau
Markt- und Wettbewerbsanalyse



Prof. Dr. v. Wallenberg, FH Regensburg
Recht des Marketings/Vertriebsrecht



- DIE WISSEN SCHAFFT

Dozenten



Prof. Dr. Franz Binninger
Fachhochschule Erding
Strategisches Marketing



Prof. Dr. Bernd Scheed
Fachhochschule Ingolstadt
Internationales Marketing,
Produktmanagement



Organisation und Betreuung

- Die organisatorische Betreuung des Studiengangs erfolgt über die Hauptgeschäftsstelle in Regensburg
- Ihre direkte Ansprechpartnerin ist Frau Siegel
- **Sprechzeiten:**
Mo. – Fr. von 09.00 bis 12.00 Uhr
Mo., Di. u. Mi. von 14.00 bis 17.00 Uhr



Kommunikation

Homepage: www.vwa-ostbayern.de

E-Mail: m.siegel@vwa-ostbayern.de

Sie können folgende Informationen übers Internet abrufen:

- Semesterbeschreibung
- Vorlesungsverzeichnisse
- Klausurergebnisse
- Skripten, Musterklausuren und Musterlösungen (sofern diese von den Dozenten zur Verfügung gestellt werden)



Terminänderungen

Terminänderungen werden auf der Webseite der VWA Ostbayern veröffentlicht und können im Studentenbereich unter „**Aktuelles**“ abgerufen werden.

Bei kurzfristigen Terminänderungen erhalten Sie zusätzlich eine E-Mail.



Diplomprüfung

Die Zulassung zur Diplomprüfung setzt zum Zeitpunkt der Anmeldung voraus:

- ein abgeschlossenes Studium an einer Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie oder ein abgeschlossenes fachspezifisches Studium an einer Universität oder Fachhochschule,
- ein ordnungsgemäßes Aufbaustudium an einer Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie von mindestens drei Semestern,
- wenigstens drei mit mindestens „ausreichend“ bewertete Übungsarbeiten aus dem Fachgebiet des jeweiligen Aufbau-Studienganges



Schriftliche Diplomprüfung

- erstreckt sich auf die Lehrinhalte der drei Semester
- die Prüfung dauert 5 Stunden

Mündliche Prüfung:

- Zur mündlichen Prüfung darf nur zugelassen werden, wer in der schriftlichen Prüfung mindestens die Note "ausreichend" erhalten hat.
- Wird der Prüfungskandidat nicht zugelassen, gilt die Prüfung als nicht bestanden.
- Gegenstand der mündlichen Prüfung ist das Fachgebiet des jeweiligen Aufbaustudienganges.
- Pro Kandidat 10 Minuten



Diplomprüfung

Wiederholung der Prüfung

Eine nicht bestandene Prüfung kann nur einmal, spätestens nach fünf Jahren, wiederholt werden.

Sollte die Diplomprüfung nicht bestanden werden, wird zeitnah ein Wiederholungstermin angesetzt.



Diplom und Zeugnis

Prüfungsleistungen im Rahmen der Abschlussprüfung:

Die schriftlichen Prüfungsleistungen zählen doppelt und die mündlichen Prüfungsleistungen zählen einfach.



Abschlussbezeichnung

Nach bestandener Prüfung erhalten Sie das Wirtschaftsdiplom, das Sie berechtigt, die Bezeichnung

Marketing- und Vertriebsmanagerin (VWA)

Marketing- und Vertriebsmanager (VWA)

zu führen.



Studiengebühren

Controller/in (VWA) und Marketing- und Vertriebsmanager/in (VWA)

Immatrikulationsgebühr	75,- Euro
Semestergebühren (pro Sem. 595,-€)	1.785,- Euro
Prüfungsgebühr	300,- Euro
Gesamt:	2.160,- Euro



Online-Studium

Blended learning – integriertes Lernen

Der Begriff integriertes Lernen oder englisch Blended Learning bezeichnet den kombinierten Einsatz von verschiedenen Lernformen.

Bei dem System des Online-Studiums an der VWA Ostbayern, wird die Komponente **E-learning** durch **screencast** ersetzt.



Screencast

Ein „screencast“ ist ein

- digitaler Film
- d.h. ein Mitschnitt der Vorlesungspräsentation und den Erläuterungen des Dozenten
- der erzeugte Flashfilm wird zum download zur Verfügung gestellt und kann beliebig oft abgerufen werden.



- Einleitung
- Definition Optionsgeschäfte
- Optionen im Überblick
- ▼ Positionen in Optionsgeschäften
 - Beispiel 1
 - Beispiel 2
- Innerer Wert und Zeitwert eines Call
- Einflussgrößen auf Optionspreis
- ▼ Klausur 1
 - Aufgabe 1
 - Aufgabe 2
- ▼ Klausur 2
 - Aufgabe 1
 - Aufgabe 2
 - Aufgabe 3
- Tipps für die Klausur
- Abschlussrede

Optionsgeschäfte

Optionsgeschäft = Vertrag, aus dem der Käufer der Option das Recht erwirbt, vom Verkäufer eine bestimmte vertraglich vereinbarte Leistung zu im Vorhinein bestimmten Konditionen zu verlangen.

So erwirbt der Käufer einer Kaufoption (Call) mit der Zahlung des Optionspreises (Prämie) das Recht, innerhalb einer bestimmten Frist (amerikanische Option) oder zu einem bestimmten späteren Zeitpunkt (europäische Option) vom Verkäufer (Stillhalter) die Lieferung des Optionsgegenstandes (Basisittel) zu einem bestimmten Preis (Ausübungskurs, Basispreis) zu verlangen.

© Prof. Dr. Klaus Röder Folie 319

00:06 / 48:06



WM – DIE WISSEN SCHAFFT

Einleitung
 Definition Optionsgeschäfte
 Optionen im Überblick
 Positionen in Optionsgeschäften
 Beispiel 1
 Beispiel 2
 Innerer Wert und Zeitwert eines Call
 Einflussgrößen auf Optionspreis
 Klausur 1
 Aufgabe 1
 Aufgabe 2
 Klausur 2
 Aufgabe 1
 Aufgabe 2
 Aufgabe 3
 Tipps für die Klausur
 Abschlussrede

Beispiel

Herr OPTO erwirbt zum Preis von $C = 7$ EUR eine europäische Kaufoption auf die Aktie A mit Basispreis $B_c = 35$ EUR und 6 Monaten Restlaufzeit.
 Seine Frau OPTA hat zum gleichen Zeitpunkt für $P = 3$ EUR eine europäische Verkaufsoption mit gleicher Restlaufzeit auf die Aktie A mit Basispreis $B_p = 40$ EUR verkauft.

© Prof. Dr. Klaus Röder Folie 329

11:02 / 48:00

WM – DIE WISSEN SCHAFFT

Ihre Vorteile

- keine festen Vorlesungstermine – mehr Flexibilität
- freie Zeiteinteilung
- Vorlesungen können beliebig oft angehört werden
- bessere Klausurvorbereitung
- bessere Möglichkeiten sich auf die Abschlussprüfung vorzubereiten
- überschaubare Anzahl an Präsenzterminen
- Kostenersparnis durch eine erhebliche Reduzierung der Fahrtkosten
- mehr Zeit für das Wesentliche – für das Studium
- mehr persönlicher Erfolg

11:02 / 48:00

Anmeldung

Studienbeginn: Oktober 2011

Anmeldung: bis spätestens 05.09.2011

Formular: www.vwa-ostbayern.de

Rubrik: „Service“

[Anmeldeformular Aufbaustudiengänge](#)





– DIE WISSEN SCHAFFT

**Herzlichen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit**

