

**Name:** e-fa-akademie++++ - **Ausgabe:** ra - **Ressort:** ra  
**Thema:** Unbenannt - **Autor:** uberger - **Ausgedruckt von:** uberger  
**Erscheint:** 24.02.2006 - **Ausdruck:** 22.03.2006 11:15:03

# „Marketing vor Ort“ bei der Firma Haas

Vorlesung für angehende Betriebswirte – Wissenswertes über Werbebudgets und Co.

**Falkenberg** (red). Angehende Betriebswirte, Absolventen eines berufsbegleitenden Abendstudienganges der VWA Ostbayern in Pfarrkirchen, erfuhren bei einer Vorlesung unter dem Motto „Marketing vor Ort“, welchen Stellenwert die Firmengruppe Haas dem Thema Marketing beimisst und welche Aktivitäten daraus resultieren.

Dr. Tanja Haas, Tochter des Firmeninhabers Xaver Haas, informierte über das Marketing- und Werbebudget, den Einsatz von Kommunikationsmedien, Sponsoring, Werbe- und Medienplan, die Zusammenarbeit mit Agenturen und die Unternehmensziele als Bestandteil des Marketingkonzepts. Die Veranstaltung zielte darauf ab, eine Verknüpfung herzustellen zwischen dem theoretisch vermittelten Wissen im Hörsaal und der praktischen Arbeit in Unternehmen.

Diplom-Kaufmann Josef Vogl, Hauptgeschäftsführer der VWA Ostbayern, bedankte sich bei Dr. Tanja Haas mit einem kleinen Geschenk für die Einblicke in die Werbe- und Marketingstrategien eines global operierenden Unternehmens.



*Mit großem Interesse lauschten die Studenten der VWA Ostbayern (oben) den Ausführungen von Xaver Haas und Dr. Tanja Haas (Bild rechts). Beide informierten die angehenden Betriebswirte über die Marketingstrategie der Firmengruppe Haas. (Fotos: pra)*



Die VWA Ostbayern mit Sitz in Passau, Landshut, Weiden und Pfarrkirchen besteht seit 1948. 2003 ist der erste Studiengang in Pfarrkirchen ins Leben gerufen

worden. Derzeit sind dort 78 Studenten immatrikuliert. Der „Betriebswirt (VWA)“ vertieft – auf der Grundlage einer abgeschlossenen Berufsausbildung – das allgemeine Berufswissen.